

**Jean-Luc Le Moal**  
**06.15.10.99.99**

## Lead UX Designer

### DOMAINES DE COMPETENCES

#### UX Design

- Conception d'interfaces, Parcours utilisateurs, Personae
- Ateliers utilisateurs
- Prototypage dynamique
- Chartes ergonomiques

#### Editorial

- Mise en place de CMS (installation, paramétrage)
- Architecture d'information,
- Stratégie de contenus (espaces abonnés, offres d'éditeurs),
- Chartes éditoriales
- Rédaction (journaliste, concepteur-rédacteur)

#### Design

- Design Thinking
- Design applicatif métier
- Chartes graphiques

#### E-visibilité

- Blogging & Community Management,
- SEO & Référencement naturel,
- Marketing viral, Jeux-concours,
- Statistiques Xiti / Google Analytics

#### Compétences fonctionnelles

- Sites transactionnels : e-boutiques, site d'annonces (10+),
- CMS éditoriaux : Architecture d'informations,
- SEO, Normes Accessiweb,
- RSE : Jalios JCMS
- Migrations de données,
- Rédaction de cahiers des charges + SFG,
- Conception d'applications métier complexes (fiscalité, juridique)

#### Projets menés

- Corporate Websites - Secteurs : Luxe, transports, services, énergie (20+)
- Portails Internet Groupes (10+)
- Sites événementiels (sponsoring sportif, jeux-concours, opérations virales)
- Offres internet Groupes vs filiales
- Design d'applicatif métiers
- Refontes, Migrations, Passage en version EN (10+)
- Procédures d'appels d'offres publics

#### Technologies reconnues

- Pilotage des développements HTML5/CSS3
- Design adaptatif (Responsive design)
- LAMP, CMS PHP & JAVA (Wordpress, Joomla, Drupal, Magnolia, Noheto),
- XML - XSLT - XPATH
- Interfaces C sharp/Silverlight

#### Normes & Outils

- Axure, Balsamiq, Sketch
- Framework Bootstrap
- Accessibilité WAI
- Suivi statistique Google Analytics/Xiti
- Suivi de projet avec Ms Project,
- Suivi de bugs Mantis/Jira/Project Pier
- Mindmapping

#### Divers

- Projets en mode agile
- Webmastering FR/EN,
- Accompagnement au changement (compétences, workflows)
- Animation de communautés (Viadeo, séminaires Groupe)
- Veille permanente

## FORMATION

<b>2016</b>	<b>IDEO – Design Kit</b> The Course for Human Centered Design
<b>2014</b>	<b>I.D.E.A. EM Lyon – Design Thinking</b> Innovation, Design, Entrepreneuriat et Art
<b>2000</b>	<b>IFOCOP – HTML/CSS/PHP Niveau II</b> Formation au XHTML 1.0/CSS
<b>1995</b>	<b>3<sup>rd</sup> degree in Corporate communication</b> Techniques de communication media et hors-media
<b>1984 - 1988</b>	<b>Graduated from Institut Supérieur de Gestion, M.B.A.</b> (University of San Francisco)

## LANGUES ÉTRANGÈRES

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Allemand</b>	Lu, parlé

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

De 2009 à ce jour

### UX Designer

#### **PAGESJAUNES : Refonte de l'espace client – Mission en cours**

- ✓ Etude utilisateurs, Prototypage dynamique (sous Axure), design haute fidélité, parcours utilisateurs, Tests utilisateurs, évolutions, déclinaisons RWD Desktop/tablettes/mobiles

#### **PAGESJAUNES : Réalisation d'un simulateur Haute définition pour le nouveau site**

- ✓ Prototypage dynamique (sous Axure), design haute fidélité, parcours utilisateurs, suivi des tests, évolutions, déclinaisons RWD Desktop/tablettes/mobiles

#### **EFL : Refonte ergonomique et graphique de l'ERP de Gestion des Formations**, regroupant 4 entités (Elegia, CSP, FLF et Dalloz)

- ✓ Prototypage (wireframing), design et gabarits HTML

#### **EFL : Refonte ergonomique et graphique des interfaces web des Editions Francis Lefebvre**, dans le cadre de la refonte du Système d'Informations (Site Internet, Espaces Abonnés, applications métiers)

- ✓ Application IR/FP : Prototypage (wireframing), design et gabarits HTML

- ✓ Espace Notaire : Prototypage (wireframing), design et gabarits HTML
- ✓ Site Internet & e-boutique : Prototypage (wireframing), design et gabarits HTML
- ✓ Accompagnement à la refonte des contenus/fonctionnalités selon les enjeux associés à chaque interface

## Assistant Maîtrise d'Ouvrage

### **Pilotage de l'Appel d'Offres Public pour la réalisation des sites Internet de l'OPH Grand Lyon Habitat**

- ✓ Rédaction des documents de l'appel d'offres
- ✓ Suivi de la procédure
- ✓ Accompagnement à la sélection des prestataires
- ✓ Suivi des développements

## Chef de projet web

### **Réalisation d'un site d'annonces d'emploi sous Drupal pour Elsevier Masson** <http://www.emploisante.com>

- ✓ Réalisation des interfaces
- ✓ Espace sécurisé avec achat de bannières et de packs d'annonces en ligne pour les recruteurs
- ✓ Enjeux de visibilité (référencement naturel)
- ✓ Projet mené en 4 mois

## Assistant Maîtrise d'ouvrage, Expert UX

### **Refonte du site Internet de l'INRS** (+ 80.000 p., 700.000 pages vues/mois)

#### Assistance au Chef de projet :

- ✓ Cadrage des besoins (site INRS + sites satellites)
- ✓ Conseil & expertise en ergonomie, accessibilité, référencement, e-visibilité
- ✓ Accompagnement sur les phases fonctionnelles (CMS Magnolia) et techniques (migrations / imports XML de données en BDD)
- ✓ Accompagnement au changement (organisation interne, workflow de publication, formations, recrutement)

De 2006 à 2009

GROUPAMA SA

## 2009 : Directeur du Programme International

### Département Internet & Multimédia , Paris

CA 16 milliards € - 38.000 salariés

- ✓ Recense les besoins des 9 filiales Europe - Asie (déplacements 20%)

#### Formalise l'offre du Groupe :

- ✓ Accompagnement projet, arborescence éditoriale, architecture fonctionnelle, référencement et noms de domaines, hébergement, déploiement technique, maintenance et formation

- ✓ Co-organise le 1er séminaire des webmasters du Groupe : 50+ participants, bilingue
- ✓ Rapporte à la Direction Internationale

*Cette offre globale est aujourd'hui en cours de déploiement auprès des filiales étrangères*

## 2008 : Responsable de projet, Maîtrise d'ouvrage

### Portail Intranet Groupe

- ✓ Pilote la phase de cadrage
- ✓ Prépare la soumission au Comité Exécutif Groupe
- ✓ Aide à la décision budgets/plannings face à la MOE interne
- ✓ Accompagne les entreprises témoins : GAN, Groupama S.A., Groupama Nord-Est.

*Version 1 du portail bilingue lancée en 2009*

*Streaming vidéo et Intranet à l'échelle Internationale en V2*

## 2007 : Webmaster

### **Site [www.cammas-groupama.com](http://www.cammas-groupama.com)**

- ✓ Co-rédige et recette le site en langue anglaise
- ✓ Refonds la médiathèque Audio/Vidéo
- ✓ Créé les nouvelles rubriques et les nouvelles pages
- ✓ Publie les contenus multimédia lors de la campagne de records 2007 (déplacements 20%) : Site Internet, site WAP, push SMS
- ✓ Ouvre des espaces communautaires
- ✓ Pilote un jeu virtuel et une campagne virale
- ✓ Publie des podcasts
- ✓ Négocie les contrats avec le prestataire
- ✓ Interviens lors de séminaires internes de partage de connaissances sur les techniques de Marketing viral

*Trophée Jules Verne : 27.000 participants, 3.000.000+ de pages vues sur le site, 1.000.000+ carte du parcours*

## 2006 : Expert Groupe auprès des filiales

### Activeille, Protection des biens :

- ✓ Pilote la réalisation du site Internet transactionnel, espace client, affiliation
- ✓ Rédige les contenus
- ✓ Conçois un quizz
- ✓ Vérifie la conformité des livraisons du prestataire avec les normes Groupe

### Groupama Protection Juridique :

- ✓ Aide au choix du prestataire, pilote la refonte du site Internet

*Site accessible WAI et performant : Positionné N°1 sur Google après 1 an*

## Co-Fondateur

### Agence de communication interactive - 4 salariés

- ✓ Responsable de l'avant-vente
- ✓ Pilote les projets web
- ✓ Gère les finances
- ✓ Signe ~ 10 partenariats

### Internet :

- ✓ Réalise les sites de Givenchy, de Lancel en flash dynamique avec wish lists et e-magazine
- ✓ Crée 10 jeux on-line pour la RATP, plusieurs animations flash
- ✓ Intranet : Conçois ~ 15 applications métiers pour Lafarge et des applications pour la RATP, La Poste, Diageo

## Chef de projet Web

### Agence de design interactive - CA 4M€ - 15 salariés

- ✓ Pilote les projets web, de l'avant-vente à la livraison
- ✓ Internet : Lance la 1ère plate-forme de médiation environnementale Enviro2B. Conçois le 1er site d'annonces immobilières de vacances entre particuliers Homelidays
- ✓ Réalise plusieurs portails (Alstom, Ministères des Sports, Ministère de la Mer)
- ✓ Intranet : Conçois ~ 20 interfaces graphiques pour le Groupe Richemont, plusieurs portails (SNCF, Groupama, RATP, La Poste)

## Directeur Marketing - Co-Fondateur

### Assistance psychologique d'urgence - 1<sup>er</sup> réseau national d'urgences psychologiques - 150 psychologues

- ✓ Identifie les activités à risques
- ✓ Conçois l'offre à destination des Entreprises, Sociétés d'Assurances et Sociétés d'Assistance
- ✓ Produis tous les documents commerciaux. Supervise les contrats et négocie avec les clients
- ✓ Organise la logistique d'intervention : Equipe les psychologues d'urgence (tenue et moyens de communication)
- ✓ Garantit la qualité de services auprès des particuliers au niveau national
- ✓ Interviens en support de la Croix-Rouge lors d'attentats (Port Royal, 1996), d'accidents ferroviaires ou bâtimentaires
- ✓ Traite ~ 50 dossiers entre 1999 et 2000

1994 - 1995

Contact Groupe

Agence de Communication Directe - 8 salariés

## Concepteur-Rédacteur

- ✓ Rédige les campagnes publicitaires (lettres, magazines) pour Canon et Le Bureau Veritas.
- ✓ Conseille Mercedes-Benz sur sa stratégie sur les Collectivités Locales.

De 1992 à 1995 Institut de Recherches et d'Études Publicitaires

## Chargé d'Études

100 membres (agences, instituts, centrale d'achat, annonceurs)

- ✓ Organise ~ 10 séminaires de recherche fondamentale et appliquée :
  - 'Le Capital de Marque : management et évaluation'
  - 'Des études Budget
  - Temps à l'Efficacité de la Publicité'
  - 'Les Médias en France et en Europe : vers la fin des idées reçues'
- ✓ Supervise les éditions
- ✓ Mesure et rédige l'étude annuelle de référence sur Le Marché Publicitaire Français (investissements des annonceurs/recettes des médias) en données nettes

De 1991 à 1992

JFC Médiaplanning

## Chargé d'Études Média

Probabilisation des audiences média - 15 salariés

- ✓ Fournis les données d'audience aux centrales d'achat d'espace et aux agences : Ogilvy, RSCG
- ✓ Assiste le Directeur des Etudes dans son activité de conseil aux régies médias pour bâtir leur stratégie de vente d'espace publicitaire : Antenne 2, Europe 1/Europe 2, IP Presse

De 1990 à 1991

STRATEGIES

## Journaliste

1<sup>er</sup> hebdomadaire de la communication

- ✓ Lance une lettre quotidienne spécialisée sur le médiaplanning
- ✓ Rédige des articles sur les nouveaux médias télévisuels

## ***INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES***

Nationalité Française